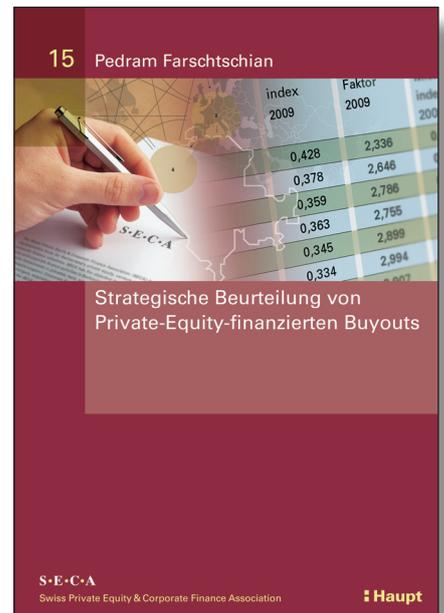


Pedram Farschtschian

Strategische Beurteilung von Private-Equity-finanzierten Buyouts

Bedeutung eines integrierten Ansatzes unter besonderer Berücksichtigung des Profit Impact of Market Strategy (PIMS)-Forschungsprojektes

«Swiss Private Equity & Corporate Finance Association» Band 15.
XXXIII + 399 Seiten, 79 Abbildungen, 34 Tabellen, kartoniert
EUR 52.– / CHF 79.– (UVP)
ISBN 978-3-258-07480-1



Warum brauchen Private-Equity-Firmen Konzepte und Methoden des strategischen Managements zur zukunftsorientierten Beurteilung ihrer Investitionsobjekte? Wie lassen sich in Zeiten des Wandels geeignete Investitionsobjekte identifizieren und Investoren- und Kundenbedürfnisse weiterhin befriedigen?

Die Private-Equity-Branche unterliegt derzeit einem fundamentalen Wandel, der ihre bisherige Geschäftslogik radikal in Frage stellt und eine völlige Neuorientierung derselben nötig macht. Die heute dominierende, kurzfristig ausgerichtete operative oder sogar rein finanzwirtschaftliche Führung und die entsprechenden Investitionskriterien zur Beurteilung potenzieller Buyout-Investments greifen zu kurz und genügen den zukünftigen Anforderungen nicht mehr.

Unter Einbezug des weltweit grössten Forschungsprojektes im Bereich der empirischen Strategieforschung liefert dieses Buch wissenschaftlich fundierte und in höchstem Masse praxisrelevante Antworten auf die oben aufgeführten Fragestellungen. Vor dem Hintergrund einer schon lange nicht mehr als rudimentär zu charakterisierenden Unternehmensumwelt begegnet der Autor der heute noch vorwiegend intuitiven, subjektiven, operativen und unsystematischen Beurteilung von Investitionsobjekten mit einer alternativen, empirisch fundierten und integrierten strategischen Analyse-methode.

Dr. **Pedram Farschtschian** ist Investment Associate und Gründungspartner der in Zürich domizilierten Beteiligungsgesellschaft Cross Equity Partners AG. Zwischen 2004 und 2007 war Dr. Pedram Farschtschian als Analyst bei der britischen Beteiligungsgesellschaft 3i Group plc beschäftigt, wo er mehrere Private-Equity-Transaktionen begleitete. Weitere berufliche Erfahrungen sammelte er unter anderem in Mexiko für die WTO und in Chicago für ein Dot.com-Unternehmen. Dr. Pedram Farschtschian schloss sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen mit der Vertiefung Bankwirtschaft ab (lic. oec. HSG) und promovierte mit vorliegender Dissertation am Schweizerischen Institut für Banken und Finanzen der Universität St. Gallen (Dr. oec. HSG), wo er während des Studiums als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig war. Auch referierte er nach seinem Studium an der HSG als Gastreferent zum Thema Leveraged Buyouts.

Haupt Verlag

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern, www.haupt.ch

Bestellschein

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

_____ Ex. Pedram Farschtschian

Strategische Beurteilung von Private-Equity-finanzierten Buyouts

Bedeutung eines integrierten Ansatzes unter besonderer Berücksichtigung des Profit Impact of Market Strategy (PIMS)-Forschungsprojektes
«Swiss Private Equity & Corporate Finance Association» Band 15.
XXXIII + 399 Seiten, 79 Abbildungen, 34 Tabellen, kartoniert
EUR 52.– (D) / CHF 79.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07480-1

Bitte bestellen Sie bei:

Haupt Buchhandlung

Falkenplatz 14
CH-3001 Bern
Tel. ++41 (0)31 309 09 09
Fax ++41 (0)31 309 09 10
buchhandlung@haupt.ch
www.haupt.ch

Name/Vorname: _____

Strasse/PLZ: _____

Ort: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Haupt